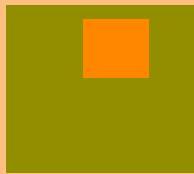


ÉDITIONS Charles Léopold Mayer

La filière banane

Alistair Smith



Titre : La filière banane

Auteur : Alistair Smith

Date de parution : 23 octobre 2009

Collection : Essai

Format : 21,6 x 14 cm

Nombre de pages : 320 pages

Prix TTC : 21 €

Rayon : Sciences sociales / Économie

ISBN : 978-2-84377-150-7

EAN : 9782843771507

Le livre

La banane est le premier fruit consommé dans le monde. Étudier ses modes de production, de transport, de commercialisation, bref, remonter et détailler toute la filière permet de soulever les problèmes essentiels posés par la mondialisation.

Alistair Smith commence cet ouvrage par une petite page d'histoire : d'où vient la banane ? Fruit emblématique durant l'époque coloniale, elle devient symbole de liberté lors de la décolonisation. Il étudie ses représentations dans chaque culture du monde.

Il y a dix ans environ, on s'aperçoit que la banane cristallise les enjeux : désastre toxique, économie inéquitable, Alistair Smith démontre qu'il était absolument nécessaire d'agir. Il retrace toute l'initiative internationale qui a permis de relier les petits producteurs, les travailleurs des plantations et les consommateurs/citoyens

critiques des pays du Nord. C'est cette démarche qui a permis à la banane équitable de faire ses premiers pas.

Alistair Smith nous présente enfin les perspectives, notamment en matière de protection de l'environnement, qui s'ouvrent aujourd'hui. Il démontre que ce modèle de filière, malgré ses imperfections, pourrait permettre d'améliorer bien d'autres filières en termes de justice sociale, de répartition des richesses et de protection de l'environnement.

L'auteur

Alistair Smith est un des fondateurs de « Banana Link », association qui a promu et mis en place le commerce équitable dans la filière banane.

Table des matières

Première partie La banane, un fruit emblématique

1. un peu d'histoire
2. la banane cristallise les enjeux
3. les débuts de l'engagement sur la filière

Deuxième partie Du lancement d'une filière équitable à la sensibilisation des grandes compagnies

1. premiers réseaux, premières expertises
2. des enjeux de taille - la situation en 1995
3. les premières actions communes
4. les acteurs puissants répondent...

Troisième partie Esquisse d'une filière durable

1. concrétiser la vision alternative
2. un chemin semé d'embûches
3. renverser la tendance vers le bas
4. vers un forum multi-acteurs permanent

Conclusion Vers une filière modèle ?