

BIOPIRATERIE, QUELLES ALTERNATIVES POUR LES ENTREPRISES ?

+ **Titre** : Biopiraterie, quelles alternatives pour les entreprises ?

+ **Auteur** : Pierre Johnson

+ **Date de parution** : 16 / 11 / 2011

+ **Collection** : Essai

+ **Format** : 21,6 x 14 cm

+ **Nombre de pages** : 256 pages

+ **Prix TTC** : 20 euros

+ **Rayon** : Sciences sociales

+ **ISBN** : 978-2-84377-163-7

+ **EAN** : 9782843771637

LE LIVRE

La convention sur la diversité biologique a posé en 1992 les bases d'un commerce éthique et durable de la biodiversité. Pourtant, aujourd'hui encore, peu d'instruments existent pour faciliter la prise en compte des questions du biocommerce éthique par les acteurs privés concernés, notamment dans l'industrie cosmétique et dans les secteurs utilisant des ingrédients naturels. L'objectif de cet ouvrage est de présenter les enjeux du dialogue entre entreprises et communautés traditionnelles sur la biodiversité et les savoirs associés. Cette analyse s'appuie sur différents cas pratiques d'entreprises valorisant la biodiversité locale en coopération avec des communautés autochtones ou rurales. Elle permet d'éclairer les notions encore peu connues de biopiraterie et de biocommerce éthique en tentant d'en définir les principes fondateurs.

De nombreux États étant encore peu présents sur ce terrain, l'auteur se propose également d'évaluer la pertinence des

labels et des systèmes de garantie les plus usités pour garantir le respect de ces nouveaux principes. Enfin, il indique quelques pistes pour l'élaboration de modèles de préservation et de partage des savoirs liés au vivant afin que la lutte contre la biopiraterie puisse se généraliser à travers le monde.

L'AUTEUR

Pierre Johnson, consultant, formateur et chercheur, a une longue expérience des enjeux du commerce international pour l'avènement d'une économie plus soutenable. Au cours des quinze dernières années, il a monté et coordonné des projets de développement économique durable en Amérique latine et en Afrique de l'Ouest pour la coopération belge, le PNUD et des organisations de la société civile et animé des réseaux internationaux d'acteurs et d'experts du commerce équitable et du développement durable.



9 782843 771637

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

PREMIÈRE PARTIE : BIODIVERSITÉ ET SAVOIRS EN PARTAGE

1. La biodiversité dans la logique du vivant
2. Préserver la biodiversité en organisant le partage de ses avantages : le cadre juridique international
3. Communautés locales et entreprises – actrices de l'utilisation de la biodiversité

DEUXIÈME PARTIE : LES ENTREPRISES FACE AU DÉFI DU BIOCOMMERCE ÉTHIQUE

4. Valorisation de la biodiversité et lutte contre la biopiraterie
5. De l'usage rationnel des ressources au biocommerce éthique
6. À la recherche d'un modèle de partage équilibré

TROISIÈME PARTIE : BIODIVERSITÉ ET SAVOIRS, VERS UN PARTAGE ÉQUILIBRÉ

7. De la gestion durable au partenariat
8. Labels et systèmes de garantie : des performances inégales
9. Des pistes de coévolution

CONCLUSION : PERSPECTIVE POUR UN BIOCOMMERCE DURABLE ET ÉQUITABLE

BIBLIOGRAPHIE

